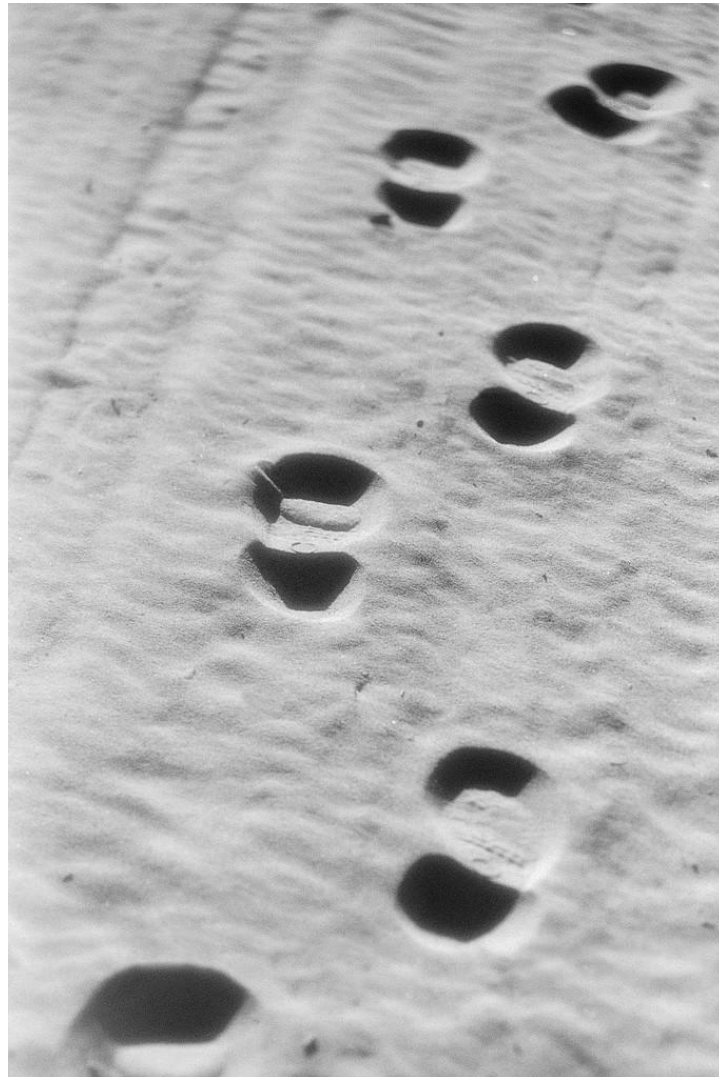


Klimatrapport 2017

Radisson Blu Sky City Hotel



Kontaktinformation:
Jens Johansson
jens.johansson@uandwe.se

Företagsuppgifter

Radisson Blu SkyCity Hotel, kontaktperson är Jennie Berneron

Denna rapport täcker verksamhetsåret 2017

- Antal anställda: 37 personer
- Omsättning: 160,5 MSEK
- Lokalyta: 11 692 kvadratmeter
- Antal gäster*: 134 550

Radisson Blu Sky City Hotel är beläget vid Arlanda Flygplats. Under 2012 införlivades Arlanda Airport Conference i hotellet. Sky City är certifierade enligt Green Key standarden.

Några exempel på åtgärder som vidtagits:

- Spara på batterianvändning genom att installerat nya lås till gästrum, konferens, kontor och förråd. Detta har resulterat i att livslängden på batterierna är upp till 3 år istället för en månad som tidigare. Dessutom behövs endast 3 batterier istället för 6 stycken.
- Bytt ut 50 gästrum så att de har led-lampor istället för Halogen
- Köpt in 1 ekologisk vinsort Soellner Fumberg Grüner Veltin samt Carlsberg Hof ekologisk öl

Tillsammans med deltagande hotell i Sigtuna kommun och Swedavia (fd LfV Stockholm Arlanda) inleddes ett samarbete 2010 för en hållbar destination. Sigtuna Arlanda är därmed den första destination i Sverige som beräknar sin klimatpåverkan och har en handlingsplan för att minska klimatpåverkan.

Nyckeltal

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	
Klimatpåverkan totalt	62,9	62,8	87,8	79,4	45	118,6	ton CO2e
Klimatpåverkan per anställd	1,7	1,7	2,1	2,0	1,3	3,3	ton CO2e
Klimatpåverkan per omsatt MSEK	0,4	0,4	0,6	0,6	0,4	1,1	ton CO2e
Klimatpåverkan per kvadratmeter	5,4	5,4	7,5	6,8	3,8	10,1	kg CO2e
Klimatpåverkan per gäst	0,5	0,5	0,7	0,7	0,5	1,3	kg CO2e*
Energiförbrukning	358	324	316	322	327	308	kwh/kvm

* Beräknad utifrån att daggäst = halv gäst

Klimatpåverkan

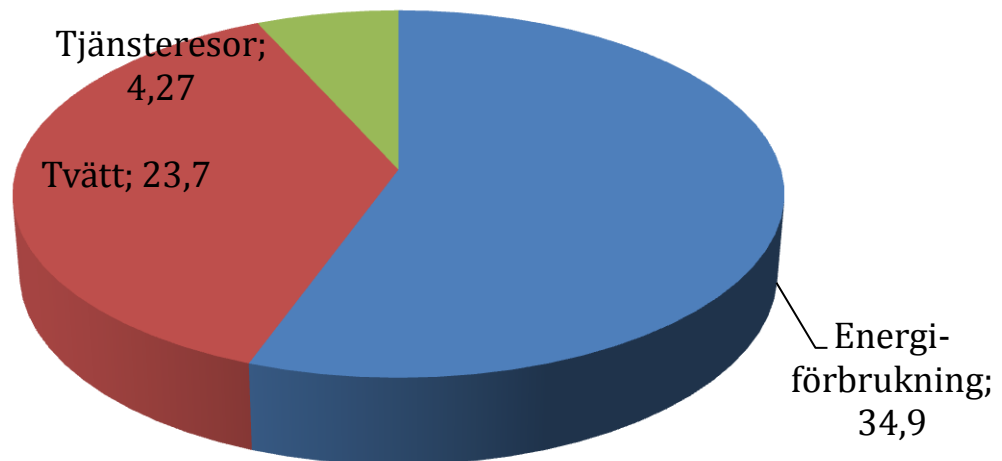
Klimatpåverkan för 2017 har beräknats inom följande områden:

- Energianvändning: elektricitet, värme, egna bilar samt gasol
- Eventuell förbrukning av köldmedia
- Tjänsteresor - flyg & marktransporter
- Extern tvätt
- Mat – proteiner (ej med i totalsiffran utan separat beräkning)

Område	Inkluderad i beräkningarna
Uppvärmning	X
Elektricitet	X
Tjänsteresor	X
Arbetspendling	
Tjänstefordon	X
Mat	(X)
Extern tvätt	X
Byggnation	
Inköpt material exkl mat	
Avfallshantering	
Städ/rengöring	
Transporter/Bud	
Övr. leverantörer	

Den totala klimatpåverkan är knappt 63 ton CO_{2e}, samma som föregående år. Tvätten har minskat sin klimatpåverkan och står för cirka en tredjedel och energianvändning och tjänsteresor för resten. El och fjärrvärme köps med enligt avtal som säkrar en låg klimatpåverkan.

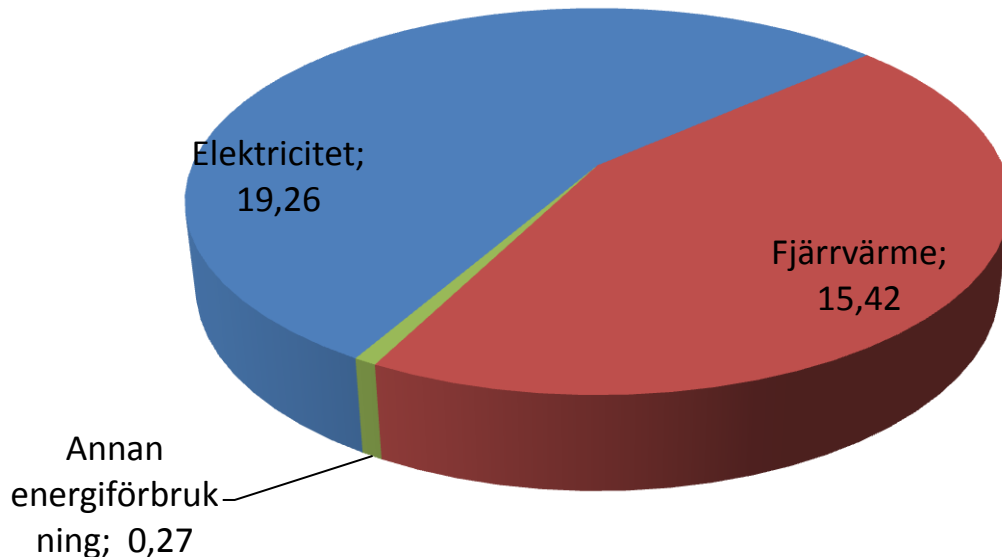
Radisson Blu SkyCity Hotel - Klimatpåverkan 2017 (63 ton CO₂e)



När det gäller tjänsteresor så har dessa ökat och totala klimatpåverkan från området är 4,3 ton CO₂e.

Sky City får fjärrvärme och fjärrkyla från Arlanda Energi. Förbrukningen mäts inte direkt för anläggningen utan bygger på nyckeltal per kvadratmeter. Fjärrvärmes kommer ifrån Fortums nät men är genom avtal producerad med låg klimatpåverkan och inte utifrån den generella bränslemix som Fortum har. Fjärrkylan är producerad lokalt med miljömärkt el.

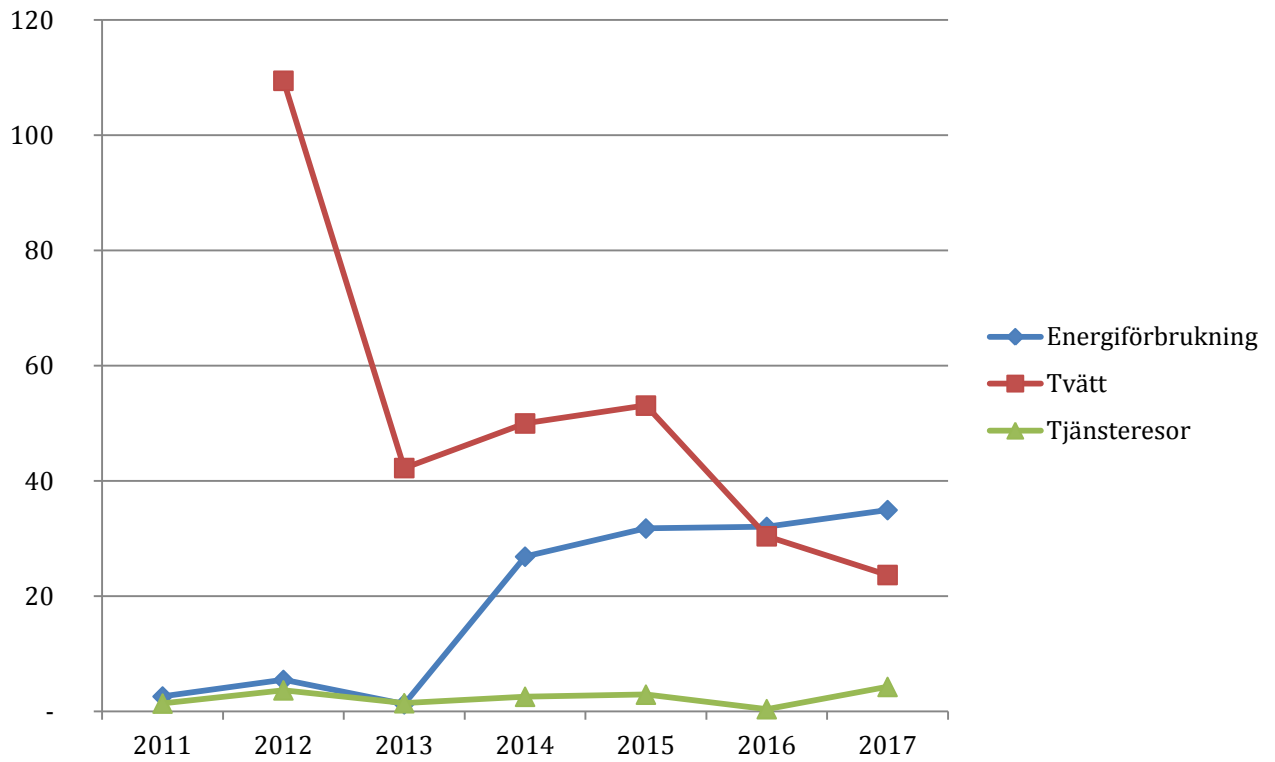
Klimatpåverkan från Energianvändning (35 ton CO₂e)



Jämförelse med tidigare mätningar

Under 2009 gjordes den första klimatuppmätningen – denna och den för 2010 utfördes av annat företag. Totala var klimatpåverkan 2009 0,06 ton CO₂e och 2010 var den 1,61 ton CO₂e. Klimatpåverkan från fjärrvärme och fjärrkyla var inte inkluderade under dessa båda år men låg troligen på samma nivå som för 2011.

Från 2012 inkluderas extern tvätt som helt dominerade klimatpåverkan. Ökning i klimatpåverkan inom energianvändning beror uteslutande på en justering av de klimatfaktorer som används för att beräkna klimatpåverkan. Tidigare har inte påverkan från byggnation, transport av bränsle och liknande (uppströms påverkan) inkluderats. Det görs från och med 2014. 2016 gick klimatpåverkan för extern tvätt ned kraftigt då tvätteriet under året bytte till pelletseldning, i övrigt var det små förändringar. 2017 gick klimatpåverkan från tvätt ned ytterligare men det komparerades av ökningarna på andra områden.



Klimatpåverkan från mat

Sky Citys gäster äter ofta frukost, lunch och/eller middag på anläggningen och för att börja utvärdera påverkan från maten har vi för åren 2015 till 2017 beräknat klimatpåverkan från animaliska proteiner. Totalt konsumerades (2016 inom parantes) ca 49 (53) ton av de utvalda råvarorna varav 7,5 (6,3) ton nötkött. Klimatpåverkan blir totalt ca 313 (302) ton CO₂e där nötkött står för drygt 60 (50) procent. Genomsnittssiffran för klimatpåverkan från protein blir 6,4 (5,7) kg CO₂e/kg protein.

Klimatpåverkan Proteiner	Kg	Kg CO ₂ e
Skaldjur	1 732	17 320
Fisk	9 317	27 951
Nötkött	7 545	196 179
Lammkött	599	12 578
Fläskkött & Chark	3 180	19 080
Kyckling & Kalkon	3 639	10 918
Mjölksprodukter	17 668	17 668
Ägg	5 488	10 976
Total (Ton)	49	313

Klimatpåverkan Proteiner - Totalt 313 ton CO₂e



Sammanfattning & Rekommendationer

Sky Citys klimatpåverkan är låg. Detta beror på att både elektricitet och fjärrvärme är upphandlad med speciellt avtal med leverantörerna där låg klimatpåverkan säkras. Resorna är också begränsade och få flygresor har gjorts. Däremot är påverkan från extern tvätt betydande och man bör fortsätta ställa krav gentemot leverantören att helt övergå till fossilfria energikällor.

Radisson Blu Sky City bör också utvärdera hur de matråvaror som köps in påverkar klimatfotavtrycket och om förändringar kan göras med bibehållen kvalitet och kundnöjdhet. Tvärtemot trender inom restaurangnäringen ökar Sky City sin andel och mängd nötkött.

Metod

Alla beräkningar och källor finns i bifogade beräkningsunderlaget
Klimatanalys_SkyCity_2017.xlsx

Beräkningarna följer Greenhouse Gas Protocol, en standard för klimatberäkningar utvecklad av World Business Council for Sustainable Development.

Emissionsfaktorer är hämtade från erkända källor såsom Naturvårdsverket, DEFRA (Brittiska Naturvårdsverket) och NTM, Nätverket för Transporter och Miljö.

För matberäkningarna har klimatfaktorer tagits från SLU's sammanställning Mat-Klimat listan.